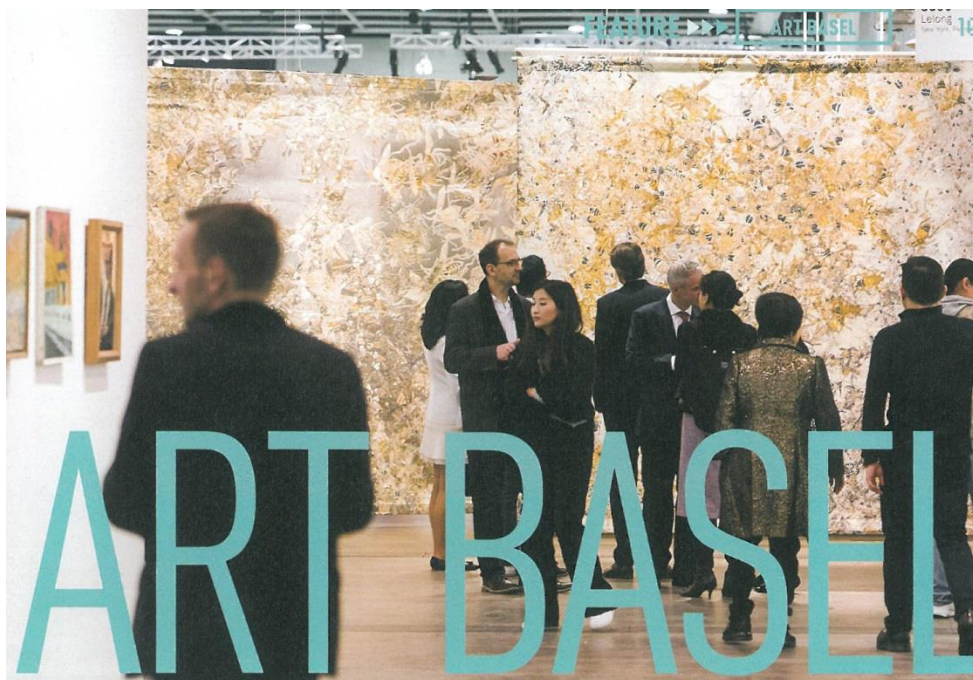


ART BASEL IN HK

April, 2016 | 林亞偉, 陳意華

page 1 of 6



東西交會香江 藝術不眠之城

文 | 林亞偉, 陳意華

香港巴塞爾無畏景氣寒冬，依舊引忠實與新收藏家進場。人潮擁擠，為美國藝術家Pae White紡織物與雕塑元素結合創作的單掛畫《Metallics & Modules》(香港巴塞爾藝術展提供)

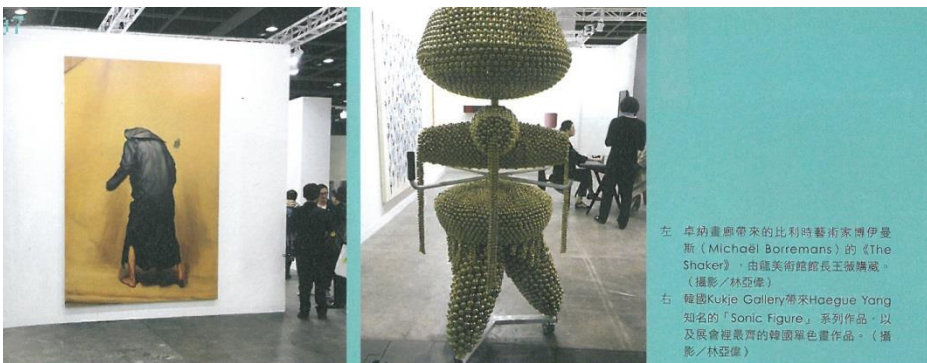
今春，香港帶來了最新的亞洲藝術市場交易訊息。最具指標的香港巴塞爾藝術展，於3月26日順利落幕，也為人們確立了藝術市場的信心。亞洲乃至全球的經濟引擎之一的中國大陸，即便經濟成長數字衰退，更歷經去年的股災，但在中國大陸買家領銜之下，日本、韓國、台灣、印尼、菲律賓、香港，乃至歐美藏家，例如奧斯卡最佳男主角得主李奧納多·迪卡皮歐等諸多藏家與會、購藏，讓準備充分，呈現高水準作品的畫廊，終究能得到市場肯定。

在3月22日下午3時開始的貴賓預展，以及3月23日的VIP預展，連續兩天的時間讓特邀貴賓入場，在偌大的香港會議展覽中心的兩層樓展區，享受悠閒的購藏氛圍，較上一屆僅一天的貴賓預展，讓主力買家有充裕的時間。經濟景氣稍差的情況，讓買家有了更大的議價空間，除非是像柏林的neugerriemschneider畫廊，帶來的奧拉維爾·埃利亞松(Olafur Eliasson)作品《Your Solar

Nebula》，成為全場最受藏家熱議詢問的作品。下午三點開展瞬間即有4組藏家搶訂，可惜作品只有1件僅能滿足1位藏家，而且早被藏家預定，作品價格約150萬美元。現場不斷有藏家詢價，可見埃利亞松近年來的崛起之勢，已是銳不可擋。甫於上海龍美術館開展「無相萬象」的埃利亞松，已不僅是歐美私人美術館的最愛當代藝術家，亦是亞洲私人藏家的鍾情所在。台灣的觀眾亦有機會見到埃利亞松之作，中國信託金控位於台北南港的金控總部，已邀請委託埃利亞松於大樓空間內設置作品，台灣的觀者，很快能目睹這位精擅科學計算，一環扣一環創作而出的虛幻鏡相作品。

東西對接的藝術市場

此次，埃利亞松的《Your Solar Nebula》作品，只是全場焦點之一。今年的239家參展畫廊，亞洲與亞洲之外各占50%，西方現當代藝術作品在香港展



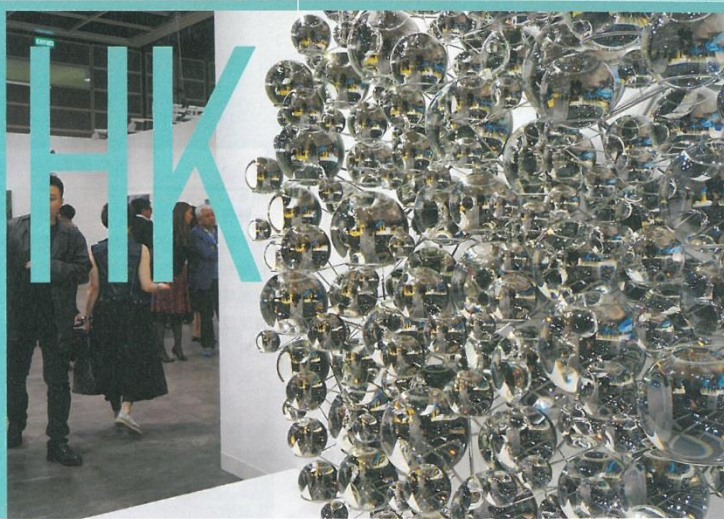
左 卓納畫廊帶來的比利時藝術家博伊曼斯 (Michael Borremans) 的《The Shaker》，由龍美術館館長王薇購藏。(攝影／林亞偉)

右 韓國Kukje Gallery帶來Haegue Yang 知名的「Sonic Figure」系列作品，以及展會裡最高的韓國單色畫作品。(攝影／林亞偉)

in

HK

埃利亞松的《Your Solar Nebula》作品，是全場焦點之一。(攝影／林亞偉)



場的呈現，也愈來愈具風範。過往，攜帶大牌名家的二流之作，卻定價一流價格的情況已不再復見，亞洲藏家為主的香港巴塞爾，已經不再是任人宰割的不對稱市場。而隨著亞洲藏家的眼力提升，愈來愈能找到符合市場行情價格的心儀之作。而且，光是登錄大會的作品資訊就達1萬3千件，從現代藝術史上的經典之作，一路延伸到當代今年的最新作品，這是一個認識全球各地藝術的絕佳舞台。而且，愈來愈多的藏家有了歷屆參展心得，更提前做好準備工作，預先了解感興趣藝術家的所在畫廊，直奔目的地，收藏獵取成功後，再悠遊自在的認識、發掘自己先前未曾接觸的畫廊、藝術作品。

而中國大陸買家，依然是最大，與成長最快的收藏群，目光從中國現當代橫跨西方現當代，例如北京博美藝術執行董事徐娟，就帶了一團北京藏

家來到香港，預展第一天即有買家洽購作品，這僅僅是龐大買氣之一。最著名的中國當代藏家，上海龍美術館館長王薇，就買下了卓納畫廊 (David Zwirner) 帶來的杜馬斯 (Marlene Dumas) 與博伊曼斯 (Michael Borremans) 兩幅佳作。本屆卓納畫廊帶來比利時藝術家博伊曼斯，特別為香港巴塞爾準備的5件作品全部售出，定價從25萬到160萬美元，包括上海、北京、台北、香港與首爾的各方藏家下訂，王薇即買下最大幅的《The Shaker》。去年博伊曼斯在卓納畫廊的倫敦空間展出新作，已燃起藏家的購藏興趣。在卓納的策略下，愈來愈多的歐洲藝壇青壯健將，正逐步打開於亞洲的知名度，從去年的德國藝術家尼奧勞赫 (Neo Rauch) 到今年的比利時藝術家博伊曼斯，讓亞洲藏家認識傑出的西方當代。



於藝聚空間展出絲綢刺繡作品的韓國藝術家Kyungah Ham (右)，與藝聚空間策展人Alexie Glass-Kantor (左) 在作品前合影。(攝影/林亞偉)



德薩畫廊展出「Essential Red」主題，李希特與趙無極，兩位學術到市場皆高的畫作，與藝聚空間裡，印尼藝術家Tinirin Wulita以紙箱皮製作而成的作品，形成強烈的反差。(攝影/林亞偉)

善用位處亞洲的優勢

在西方當代名家的衝擊下，亞洲畫廊帶領的亞洲新銳，其實同樣百花齊放。過往的中國當代千萬港元等級價格起跳的大牌藝術家之作，只餘少數名家之作在展場出現，更多的是青壯輩與年輕藝術家的崛起。香格納畫廊、長征空間、站中國、空白空間、艾可畫廊、索卡藝術中心、當代唐人藝術中心、星空間、Leo Xu Projects、楊畫廊……等等，都有令人眼睛一亮的老中青輩佳作。中國當代藝術的青壯輩藝術家，在拍賣會創造高價不再是他們依循的老路，而是透過畫廊的推介在國際平台上，與更多的國外畫廊、美術館、基金會等機構進行合作，更全面的曝光介紹中國當代藝術。而巴塞爾的平台，就是最重要的交流平台之一。

而近兩年以銳不可擋之勢制霸亞洲藏家眼球的韓國單色畫派，最亮麗的展區即是Kukje Gallery。Kukje Gallery是韓國單色畫派的重要推手，本次帶來李禹煥 (Lee Ufan)、朴栖甫 (Park Seo-Bo)、河鐘鏗 (Ha Chong-Hyun)、權寧禹 (Kwon Young-Woo) 等藝術家之作，從1980年代的成熟之作到近期新作，讓人們看到單色畫的風采。例如李禹煥2015年的新作《對話》，定價約30萬美元；朴栖甫1982年的佳作《描法No. 101-82》等。當然，還有近些年的韓國新秀Haegue Yang的裝置與平面畫作。此外，今年Kukje Gallery推介的女藝術家Kyungah Ham絲綢刺繡作品於藝聚空間展出，一針一線牽引著南韓與北韓，一個國家，一道鴻溝，兩個世界，深獲關注。

隨著巴塞爾成功建立起亞洲與全球藝術圈對話的橋樑，在展會前的鋪排運作就愈顯重要，尤其在香港擁有據點的畫廊，更是能善用此優勢，聚客效應之外，點燃展覽的效果。例如貝浩登畫廊香港總監龍玉，擁有深厚的韓國藝術圈資源，即在畫廊空間舉行朴栖甫個展，成功炒熱話題。同樣的還有英國藝術家翠西·艾敏 (Tracey Emin)，此次立木畫廊與白立方畫廊聯合舉行「I Cried Because I Love You」，藝術家更來到香港於展會現場舉行講座，引爆今年的艾敏收藏熱潮。佩斯香港，則推出戰後美國普普藝術代表羅森伯格 (Robert Rauschenberg) 首次於香港的個展，同樣成功，亦讓展位上的兩幅重要羅森伯格作品成功售出，其中之一的買家為美術館。畫廊手上有質優的藝術家牌可以打，在準備充足的操作下，即能力抗今年的景氣寒風，引燃熱點。

而台灣畫廊表現其實也不遑多讓。今年有9家台灣畫廊參展香港巴塞爾，多家畫廊銷售成績斐然，耿畫廊展牆上作品已全數售出，以王懷慶、蘇笑柏，搭配彭薇之作呈現一脈相承的東方美學，效果甚佳。索卡藝術中心以毛旭輝個展為主，搭配台灣青年藝術家林葆靈、席時斌等，力薦台灣藝術家登上國際舞台。大未來林舍從常玉、吳大羽、朱沅芷，再到中國當代的劉煒，從小尺寸作品的一方天地，再到當代油彩的山水表現，銷售表現突出。第二次參展的尊彩藝術中心，力推許家維個展，他的錄像作品與掛毯亦傳出銷售捷報，在在顯示台灣藝術家不輸其他藝術家的潛力。

善用位處亞洲的優勢

當前的香港巴塞爾，已經是畫廊備備寒冬薪柴的好場所，只要有好作品，就不愁沒有買家。從4年前的2013年的第一屆香港巴塞爾，當時共245家參展畫廊，2014年第二屆亦為245家，去年調整為231家，今年則至239家。平均約從500家申請畫廊裡篩選而出。此外，今年共28家畫廊首次參展，包括歐美畫廊的18家、非洲畫廊的1家，亞洲畫廊的9家，例如台灣的百藝畫廊。

上 巴黎Balice Hertling畫廊，持續去年的推薦，今年帶來 Neil Beloufa 最新的雕塑作品。（香港巴塞爾藝術展提供）

下 倫敦Atlas Gallery，帶來馬克·奎安（Marc Quinn）以英國超模凱特·摩絲（Kate Moss）為創作女體的知名「Myth(Sphinx)」系列雕塑。（香港巴塞爾藝術展提供）



近幾年亞洲藝術博覽會蓬勃發展，2007年的杜拜藝博（Art Dubai）、2011年的藝術登陸新加坡（Art Stage Singapore），以及2013年創辦的上海廿一當代藝術博覽會（ART 021）等，迅速成為該區的代表品牌。這兩年來，因為全球經濟成長面臨衰退，藝術市場歷經了自2008年金融海嘯後的最嚴峻考驗。根據歐洲藝術基金會（TEFAF）公布的藝術市場報告指出，2015年全球藝術品市場銷售總體下滑7%，由682億美元跌至638億美元。其中，中國藝術品市場大幅下跌，總銷售額減少23%，降至118億美元，從去年的全球藝術市場第二位跌至第三位。而中國市場衰退的最大來源即是拍賣市場，而藝博會市場則是難以全面統計，但能長年參與香港巴塞爾的畫廊，已然建立起品牌力。香港巴塞爾的成功，的確逐漸讓亞洲藝術市場天秤不再嚴重傾向拍賣行，有心深耕經營的藝廊實力正逐漸壯大。

有趣的是，香港巴塞爾深入亞洲藝術市場後，也以不受限的態度觀察亞洲藝術收藏市場的種種變化。例如2014年首度推出由中國策展人李振華擔任策展人的新項目「光映現場」（Film），於香港藝術中心agnès b. 電影院播放，挖掘亞洲深具潛力的錄像藝術家。

香港巴塞爾的熱絡氣息為連日溼冷的香港增溫，不少衛星藝博會也趁勢與香港巴塞爾齊發聲，推出規模不一的藝博或者飯店藝博，炒熱東方明珠，如去年加入的Art Central，位於中環海濱碼頭，愈來愈有口碑；未申請進入香港巴塞爾的畫廊，Art Central就是另一個選擇。連續八屆的亞洲當代藝術展，今春於港麗酒店舉行，達四層樓的各家畫廊，精準定位另一批迥異於香港巴塞爾的藏家，作品平均價格介於1萬至10萬港元之間，十分親民。一位畫廊主還透露，3月的香港巴塞爾盛會必定要前來，就不如預定一間飯店展位推廣作品，交流藏家，畫廊同仁還可分批看展，一舉數得！香港的3月，成為藝術的不夜城；在香港巴塞爾進駐後，改變了當地的藝術生態，並且以豐富的文化藝術氣息，持續地吸引全世界的目光，躍升為亞洲藝壇不可錯過的年度盛事。■

走覽巴塞爾，精彩作品看這裡

整理 | 編輯部

鹽田千春 (Chiharu Shiota) 《State of Being》(椅子)，以特殊編織伊莎佛南。(攝影/陳景華)

伊薩·斯查普爾 (Schauspiel) 《演員》，人與人的相遇都充滿不確定性，是以香港前夜不安的氛圍而製。(攝影/陳景華)

古魯斯基 (Kuwait Stock Exchange) 《股市》，香港巴塞爾的場之一如證券交易所外的人潮，裝飾表演。(攝影/陳景華)

Kyungah Ham 《Chandeliers for Five Cities》，香港藝術家Ham設計，由傳統工一針一線織出來，縫紉之間，感這兩體的漁業。(攝影/林亞偉)

以藝術博聞名的女性藝術家露露·布爾曼亞 (Louise Bourgeois) 的作品《一對蜘蛛》。(攝影/陳景華)

費爾南多·波特羅 (Fernando Botero) 《取煙的女人》，畫筆下展現出魅力的胖女人。(攝影/陳景華)

奧爾·帕蘭德《藍色的安那貝》，但是比例不是精準完美，或古典而當代，或夢幻也真是藝術家作品的特點。(攝影/陳景華)

Paul Chan 《Trosophia》，一吹氣，就會產生三個舞者般戲弄，博覽會難得的美術師之作。(攝影/林亞偉)

Encounter with Encounters

文 | 林琬琪

第四屆的香港巴塞爾藝術展，「藝聚空間」(Encounters) 這個策展部分，是 Art Basel 吸引觀者的品牌項目，是 Art Basel 從瑞士巴塞爾、美國邁阿密到香港的常設項目。目的是透過大型雕塑及裝置藝術，讓藝術活力滲透於展區之間，觀賞者可在穿梭畫廊展區之餘，喘息一下在座位區歇歇腳，玩自拍照，更挑戰傳統藝術展廳的局限。入選的展品既要有深意，亦要具有吸睛的元素。

延續去年「藝聚空間」的空前成功，澳洲雪梨 Artspace 行政總監格拉斯坎特 (Alexie Glass-Kantor) 再一次擔任策展人。她鼓勵觀賞者參與並將自己投身到這些富有野心的裝置藝術中，為了能夠更好地帶出這個體驗，從去年的20組作品，減少到今年的16組。其中6件作品是在香港展會首次登台亮相，其中5件作品更是特定專門為了「藝聚空間」這場地而創作的。現在讓《典藏投資》帶領大家走進「藝聚空間」的現場，精心挑選5件大型雕塑及裝置。

韓國藝術家 Kyungah Ham 的《Chandeliers for Five Cities》，從南韓把要編織的圖像，例如代表著虛假和奢侈的吊燈和噴泉，傳遞到北韓女工手上。透過傳遞要編織的圖像同時傳遞外來的訊息，在被封鎖消息的同時，女工們有了接觸外界的途徑。她們被告知外面的世界如何，政治上的貪污為當地人民生活帶來了恐懼和不安，南北兩韓人民之間的互動溝通，聯繫了彼此分隔在兩地的人民。朝鮮分裂成兩個國家，北緯38度線分隔了同一個民族，更因為北韓政體的關係，北韓民眾缺乏與外界溝通，探索外界的可能。兩韓的政治宣傳戰，就是驅使藝術家創作的開端，她在2008年在家門前發現一張北韓宣傳單，於是開始思考，如何讓她的訊息，穿越北緯38度線這座長城。藝術家是透過中間人的牽線，才得以讓作品草圖送到北韓織工的手上，而一張A3尺寸的草圖，而今在絲網上刺繡成巨大逾2米的5件作品，一針一線是如此的精細，卻也與原有的草圖產生若干誤差。Kyungah Ham 的作品，由源頭發想到中間的製作再到完成，反映了而今地球村依然存在的巨大鴻溝與衝突。

Kyungah
Ham



韓國藝術家 Kyungah Ham 的作品《Chandeliers for Five Cities》。(攝影/林亞偉)